



**АДМИНИСТРАЦИЯ
КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Курского муниципального района
Ставропольского края**

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	3
Цели и задачи территориального планирования	5
1. Комплексная оценка территории Курского района Ставропольского края	
2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Курского района Ставропольского края	6
3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкций	7
4. Требования к установке рекламных конструкций	17
5. Ответственность за нарушение требований	20
6. Перечень установленных рекламных конструкций на территории Курского района Ставропольского края	21
7. Перечень предлагаемых к установке рекламных конструкций рекламных конструкций на территории Курского района Ставропольского края	22
8. Зонирование рекламных конструкций	23
9. Картографические материалы	прилагаются

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ТЕРРИТОРИИ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» пункта 5.8 статьи 19 Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Территориальное планирование – это планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, зон с особыми условиями использования территорий.

Основные положения территориального планирования решаются с учетом анализа существующего использования территории поселения, населенных пунктов, границ территорий объектов культурного наследия, границ зон с особыми условиями использования территории.

Руководствуясь нормами действующего законодательства отделом муниципального хозяйства администрации Курского муниципального района Ставропольского края разработана схема размещения рекламных конструкций на территории Курского района Ставропольского края. Проект определяет основные идеи градостроительного развития на первую очередь строительства до 2024 года. Расчетный срок определен до 2034 года.

Подготовка схемы размещения рекламных конструкций осуществлялась с учетом положений Схемы территориального планирования Ставропольского края (Гипрогор, Москва 2006 г.), Схемы территориального планирования Курского муниципального района Ставропольского края и других документов территориального планирования.

Проект разработан в соответствии с требованиями:

- Градостроительного кодекса РФ.
- Земельного кодекса РФ.
- Федерального закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
- Федерального закона от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

- Федеральный закон от 08.11.2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

- Закона Ставропольского края «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (распоряжение правительства Ставропольского края от 23 сентября 2013 г. № 323-рп).

- Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо о форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (утвержден постановлением Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. № 335-п).

- СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- ТСН 30-312-2066 Ставропольского края «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений Ставропольского края. Часть 1. Селитебные территории»;

- Закона Ставропольского края от 01.03.2005 г. № 9-кз «Об административно-территориальном устройстве Ставропольского края»;

- Закона Ставропольского края от 12.07.2006 г. № 57-кз «О территориальном планировании и планировке территории в Ставропольском крае»;

- Закона Ставропольского края от 17 мая 2004 г. № 32-кз «Об установлении границ муниципальных образований в Курском районе Ставропольского края»;

- Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 г. и на период до 2025 г., утвержденной распоряжением Правительства Ставропольского края от 15.07.2009 г. № 221-рп;

- Стратегии социально-экономического развития Курского района Ставропольского края на период до 2020 г.;

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Федеральным законом от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные

акты Российской Федерации» внесены изменения в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части возложения на органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов обязанности по утверждению схем размещения рекламных конструкций (определение мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах) на земельных участках независимо от форм собственности, а также введения упрощенного порядка демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;
- передается в ведение органам местной власти, которые получают право решать, где будет размещаться реклама;
- упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы.
- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида поселения.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Целью является разработка схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, а так же размещение на схеме существующих рекламных объектов и определение перспективного размещения рекламных конструкций.

I. Комплексная оценка территории Курского района Ставропольского края

Курский район основан в 1935 году. Расположен он в юго-восточной части Ставропольского края. Территория района занимает 369,4 тыс.га, в том числе площадь районного центра – 678 га. Расстояние от районного центра – станицы Курской до ближайшей железнодорожной станции г.Моздок – 45 км, до краевого центра по железной дороге – 556 км, по автомобильной дороге – 307 км. Районный центр – станица Курская, основана в 1784 году и расположена на р.Кура. Общая протяженность границы района – 455, 6 км: на юго-западе район граничит с Кабардино-Балкарской республикой – 67,5 км, на северо- востоке – с республикой Дагестан – 60,2 км, на востоке и юго-востоке – с республикой Ичкерия – 114 км, на юге с республикой Северная

Осетия-Алания – 68,5 км, на западе – с Кировским районом Ставропольского края – 33,2 км, на севере – со Степновским и Нефтекумским районами края, протяженность границ соответственно 93,5 км и 18,7 км. В административном отношении район делится на 12 муниципальных образований. На территории района расположено 47 населенных пунктов.

Численность района составляет 53,8 тыс. человек, в том числе в районном центре – 13,0 тыс. человек. Плотность населения в расчете на 1 кв.км – 14,6 человек.

Территория района расположена в трех почвенно – климатических зонах, восточная часть – предбурунная и бурунная, северо-западная часть – четвертичные лессовидные суглинки, мощность которых достигает 50-70 м, южная зона – каштановые и светло-каштановые почвы. Сельскохозяйственные земли района расположены на месте разнотравно-дерновидно-злаковых степей с примесью растений полупустынной флоры (восточная часть района).

Курский район относится к зоне рискованного земледелия. На его территории выпадает в среднем 330 мм осадков в год. Засуха бывает в среднем 1 раз в 2-3 года. С запада на восток район пересекает река Кура, а также каналы имени Ленина, Левобережный и Правобережный, с юга на север протекает Терско-Кумский канал, часть южной границы района смыкается с рекой Терек. На территории района образовано 3 водохранилища – Ростовановское – 429 га, Курское – 508 га, Полтавское – 18 га.

Район располагает сырьевыми ресурсами для производства строительных материалов – в пойме реки Терек ведется разработка строительного песка, его имеется 60 млн.м³. Для изготовления кирпича и самана используются суглинки. Район располагает запасами целебной минеральной воды в объеме 18 млн.м³.

II. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Курского района Ставропольского края

1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика города (населенного пункта) и упорядочения размещения наружной рекламы на территории Курского муниципального района.

2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в

заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона "О рекламе".

4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого в установленном порядке.

5. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

6. Дополнения, изменения схемы размещения рекламных конструкций рассматриваются и утверждаются по мере необходимости.

7. Установка рекламных конструкций в соответствии со схемой производится при условии согласования с организациями и учреждениями, предусмотренных для соблюдения требований государственного стандарта РФ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» (ГОСТ Р 52044-2003)

8. С целью соблюдения архитектурного облика города и сложившейся застройки формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах в обязательном порядке согласовываются с Администрацией и определяются в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты рядом, находящихся жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений)

III. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции

Рекламные конструкции – технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

Афишный стенд объекты наружной рекламы, представляющие собой отдельно стоящие или подвесные конструкции, которые закрепляются на стенах зданий. Они относятся к малоформатным конструкциям: высота их информационного поля составляет не более 1,8 м, а длина – не более 2 - 3 м.

(обозначение на карте АС)

Перетяжки рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды.

(обозначение на карте П1)

Электронные табло рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.
(обозначение на карте ЭТ)

Пиллар рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы.
(обозначение на карте П)

Панель-кронштейн плоскость с боковым креплением к стене здания, столбу освещения или собственной опорной мачте.
(обозначение на карте ПК)

Сити-форматы (пилоны) двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2x1,8 метра.
(обозначение на карте СФ)


Брандмауэры рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы.
(обозначение на карте БМ)

Уникальная конструкция уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов
(обозначение на карте У)

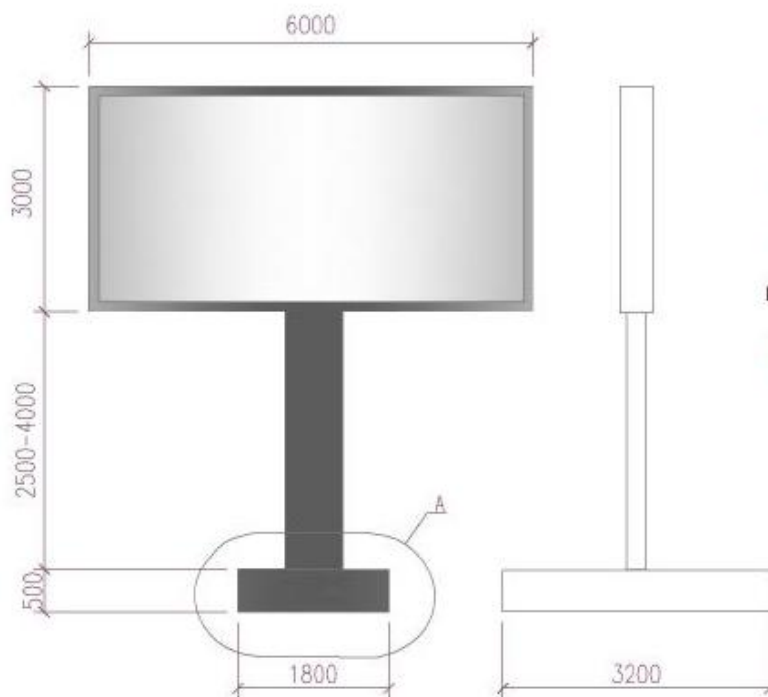
Щиты 6,0 x 3,0 метра щитовые рекламные конструкции, среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 x 3,0 метра.
(обозначение на карте Щ)

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Виды и типы рекламных конструкций

эскиз	обозначение на карте		эскиз	обозначение на карте	
	БМ	брендмауэры – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (далее – информационное поле);		СБ	суперборды (суперсайты) – щитовые рекламные конструкции большого формата, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие не более трех информационных полей, размер каждого может составлять 12,0 х 4,0 метра 12,0 х 5,0 метра или 15,0 х 5,0 метра
	П1	перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды		Щ 6x3	щиты 6,0 х 3,0 метра – щитовые рекламные конструкции среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 х 3,0 метра
	П2	пиллары – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 х 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы		ЭТ	электронные табло – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов
	А	рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта – рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы		ЭТ(Н) ЭТ(Н)	электронные табло (навесное) – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов
	АА	рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты и т.д.), - рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы		АС	афишный стенд (в виде тумбы)
	Сиб СБ	сити-борды – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 3,7 х 2,7 метра		ПК	панель-кронштейн
	СФ	сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2 х 1,8 метра		С	строительная сетка

**Документ содержит основные характеристики рекламных
конструкций предполагаемых к размещению в населенном пункте.**



Щит 6,0 x 3,0

Размер информационного поля 6000 x 3000 мм.
Количество рекламных поверхностей: 1-2. Торец
рекламной конструкции закрыт.

Цвет рекламной конструкции: серый (металлик).

Количество опорных стоек: 1-2

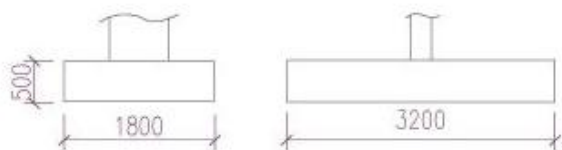
Опорная стойка: наличие облицовки стойки
металлическая, пластиковая или выполненная из
других безопасных материалов.

Размер опорной стойки: ширина облицовки стойки
от 400 до 750 мм. - согласно проекта

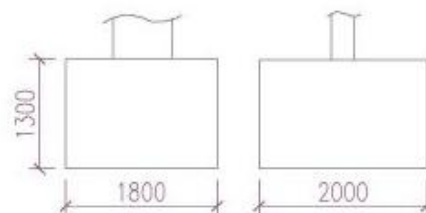
(технического паспорта) рекламной конструкции.

Высота от поверхности земли до края рекламной
конструкции - 2500 - 4000 мм.

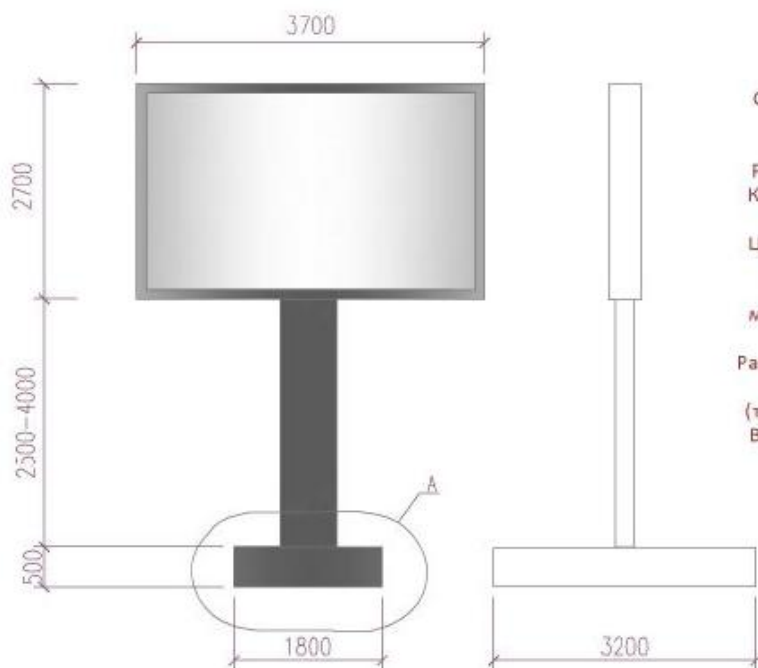
Вариант 1 (фундамент 3200 x 1800 X 500 мм.)



Вариант 1 (фундамент 2000 x 1800 X 1300 мм.)



Документ содержит основные характеристики рекламных конструкций предполагаемых к размещению в населенном пункте.



Сиб 3,7 x 2,7

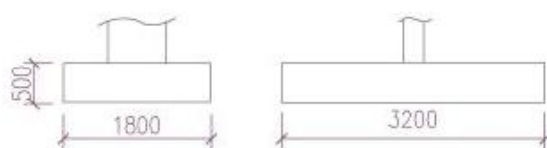
Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры. Размер информационного поля 3700 x 2700 мм. Количество рекламных поверхностей: 1-2. Торец рекламной конструкции закрыт.

Цвет рекламной конструкции: серый (металлик). Количество опорных стоек: 1-2

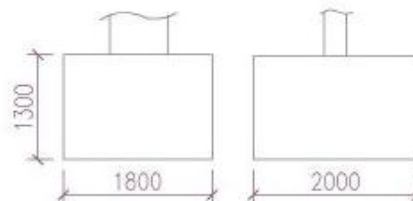
Опорная стойка: наличие облицовки стойки металлическая, пластиковая или выполненная из других безопасных материалов.

Размер опорной стойки: ширина облицовки стойки от 400 до 750 мм. - согласно проекта (технического паспорта) рекламной конструкции. Высота от поверхности земли до края рекламной конструкции - 2500 - 4000 мм.

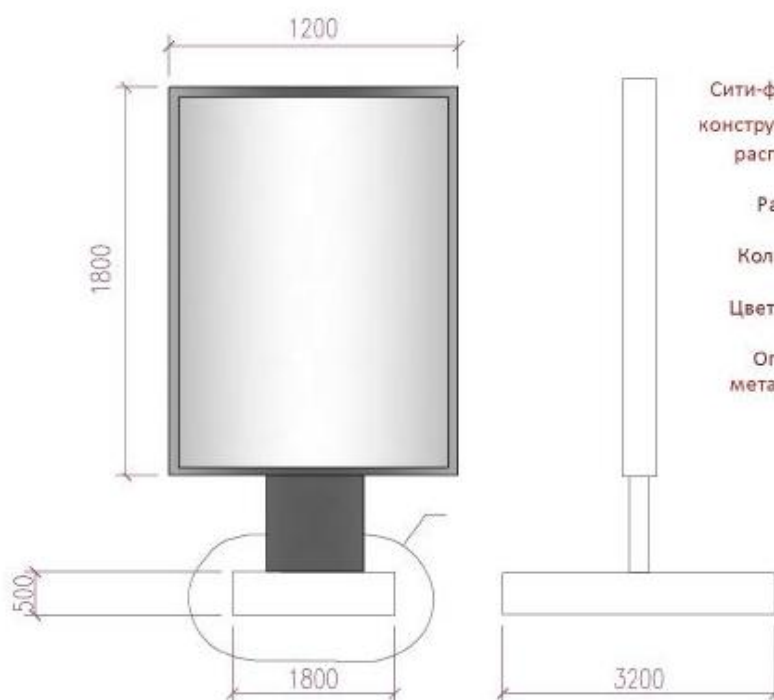
Вариант 1 (фундамент 3200 x 1800 X 500 мм.)



Вариант 1 (фундамент 2000 x 1800 X 1300 мм.)



**Документ содержит основные характеристики рекламных
конструкций предполагаемых к размещению в населенном пункте.**



СФ 1,2 x 1,8 м

Сити-форматы (пилоны) - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающим к тротуарам газонах

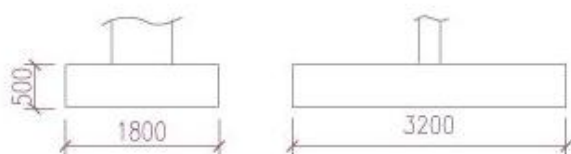
Размер информационного поля составляет не более 1200 x 1800 мм.

Количество рекламных поверхностей: 2. Торцы рекламной конструкции закрыты.

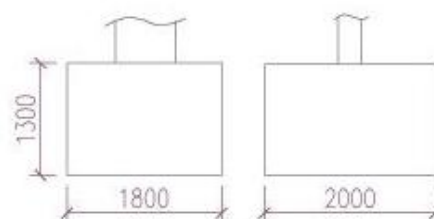
Цвет рекламной конструкции: серый (металлик).
Количество опорных стоек: 1

Опорная стойка: наличие облицовки стойки металлическая, пластиковая или выполненная из других безопасных материалов.

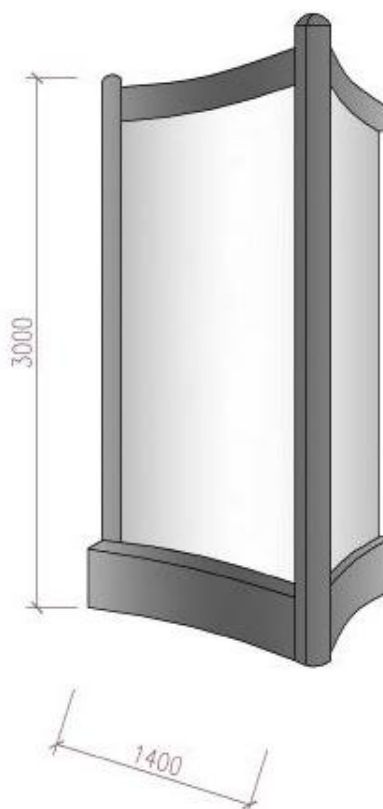
Вариант 1 (фундамент 3200 x 1800 X 500 мм.)



Вариант 1 (фундамент 2000 x 1800 X 1300 мм.)



Документ содержит основные характеристики рекламных конструкций предполагаемых к размещению в населенном пункте.



П2 1,4 x 3,0

Пиллары - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы)

Размер информационного поля 1400 x 3000 мм.

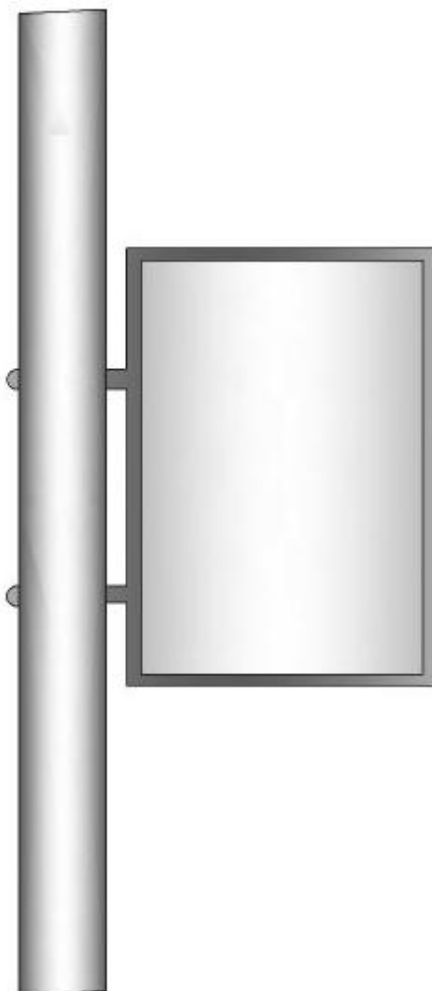
Количество рекламных поверхностей: 3.

Присоединяются к земельному участку. Состоят из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы.

Цвет рекламной конструкции: серый (металлик).

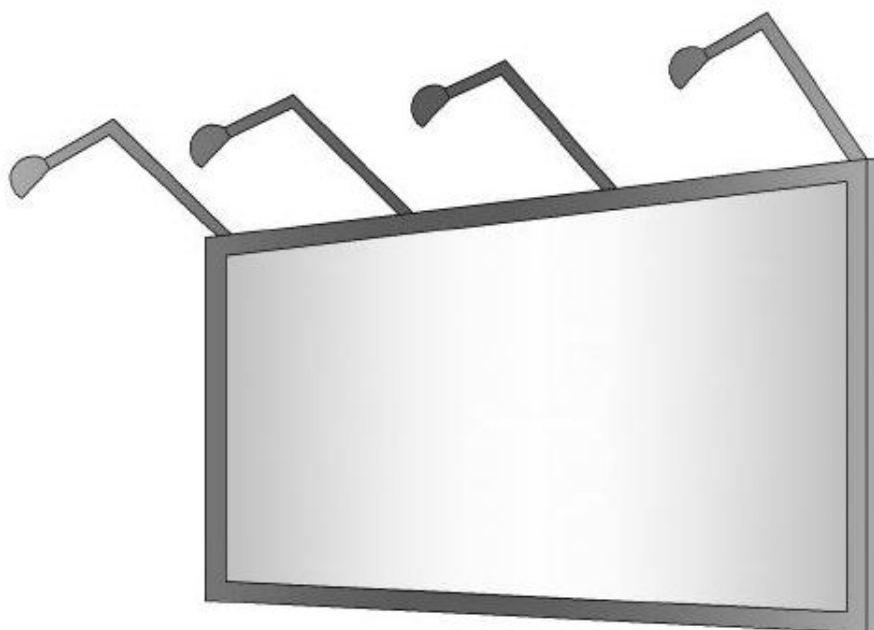
Опорных стоек нет.

**Документ содержит основные характеристики рекламных
конструкций предполагаемых к размещению в населенном пункте.**



ПК
Панель-кронштейн

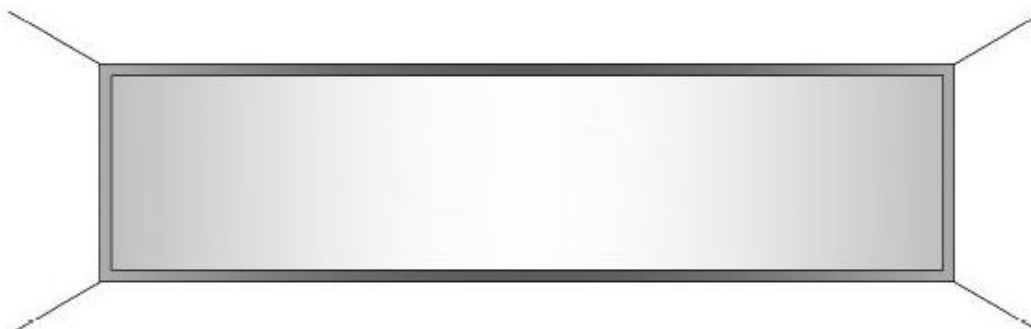
Документ содержит основные характеристики рекламных конструкций предполагаемых к размещению в населенном пункте.



БМ

Брандмауэры - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (далее - информационное поле)

**Документ содержит основные характеристики рекламных
конструкций предполагаемых к размещению в населенном пункте.**



П1

Перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды.

IV. Требования к установке рекламных конструкций

1. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 г. № 124-ст.

2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно: техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП); национальным стандартам ГОСТ-Р и другим нормативным документам.

3. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

4. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

5. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

6. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

7. Эксплуатация рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья населения, недопустимо.

Все стационарные рекламные конструкции должны получить техническое заключение о безопасности в эксплуатации. Владелец (ответственный за эксплуатацию) обязан привлечь организацию, имеющую право на данный вид деятельности, для проведения проверки технического состояния рекламной конструкции.

На основании результатов проверки технического состояния рекламной конструкции, привлеченная организация, выдает заключение о возможности эксплуатации данной конструкции, с указанием определенного срока или обоснованное заключение о невозможности дальнейшей эксплуатации.

8. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

Решение о необходимости обследования конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Администрация, но не реже чем один раз в год.

Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию рекламных конструкций, которые производят экспертные организации, аккредитованные в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца.

Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;
- контрольный расчет несущей способности конструкции.

По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

Владелец рекламной конструкции обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения указанных недостатков, Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным.

Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

10. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства города (населенного пункта).

Владельцы рекламных конструкций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

11. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

12. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов владельца рекламной конструкции в виде таблички или надписи с указанием реквизитов разрешения на установку рекламной конструкции, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

13. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

14. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству города (села).

15. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.

Размещение наружных рекламных конструкций на фасаде зданий осуществляется на основании утвержденного паспорта отделки фасада (со схемой комплексного решения размещения рекламы на фасаде, предоставляемых лицом первым, устанавливающим рекламную конструкцию на данном объекте, с учетом взаимного расположения рекламных конструкций различного типа)

16. Не допускается установка на фасаде здания, плоскости стен зданий и сооружений, на деревьях, либо между ними конструкций, предназначенных для размещения на них временных информационных сообщений, рекламных акций (например, о скидках, распродажах, акциях и т.п.), а также при открытии новых предприятий. Данная информация может быть размещена в витринах.

17. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе роспись этих ограждений.

18. Самовольно установленные рекламные конструкции (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца рекламной конструкции на

основании предписания органов местного самоуправления, с указанием срока проведения демонтажа. По истечении установленного срока демонтаж производится в соответствии со статьей 19 п. 5.8. № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

19. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Работы по размещению социальной рекламы выполняются самим владельцем.

20. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции

V. Ответственность за нарушение требований

1. Лица, допустившие нарушение, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Требований и возмещения причиненного им ущерба.

3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

4. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции настоящих Требований Администрации вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

VI. Перечень установленных рекламных конструкций на территории Курского района Ставропольского края

Установленные рекламные конструкции на территории Курского муниципального района Ставропольского края отсутствуют.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

VII. Перечень предлагаемых к установке рекламных конструкций

№ РК	Место расположения	Вид рекламной конструкции	Высота Ширина Кол-во сторон	Общая площадь	Географические координаты	Примечание
Щ-001	Автодорога "Советская-Курская"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N44°01'00.48" E44°06'19.08"	
Щ-002	Автодорога "Горнозаводское-Курская"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N43°58'18.59" E44°13'38.18"	
Щ-003	Автодорога "Горнозаводское-Курская"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N44°01'33.22" E44°28'11.99"	
Щ-004	Автодорога "Курская-Эдиссия"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N44°02'54.41" E44°29'43.96"	
Щ-005	Автодорога "Курская-Моздок"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N44°00'30.87" E44°38'21.49"	
Щ-006	Автодорога "Курская-Ага-Батыр"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N44°00'27.26" E44°48'11.69"	
Щ-007	Автодорога "Курская-Рощино"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N44°06'15.54" E45°12'12.81"	
Щ-008	Автодорога "Курская-Русское"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N43°50'40.10" E44°37'40.12"	
Щ-009	Автодорога "Курская-Серноводское"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N43°50'51.32" E44°38'33.87"	
Щ-010	Автодорога "Курская-Стодеревская"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N43°44'25.41" E44°51'07.26"	
Щ-011	Автодорога "Курская-Галюгаевская"	Рекламный щит	6х3 м. 2 ст.	36 кв.м.	N43°44'17.07" E44°55'36.00"	

VIII. Зонирование рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций содержит зонирование, строго определяющее перечень рекламных конструкций:

Зона 1 (штриховка зеленого цвета)

1. Рекламный щит (6 х 3 метра).
2. Уникальная конструкция

Зона 2 (штриховка синего цвета)

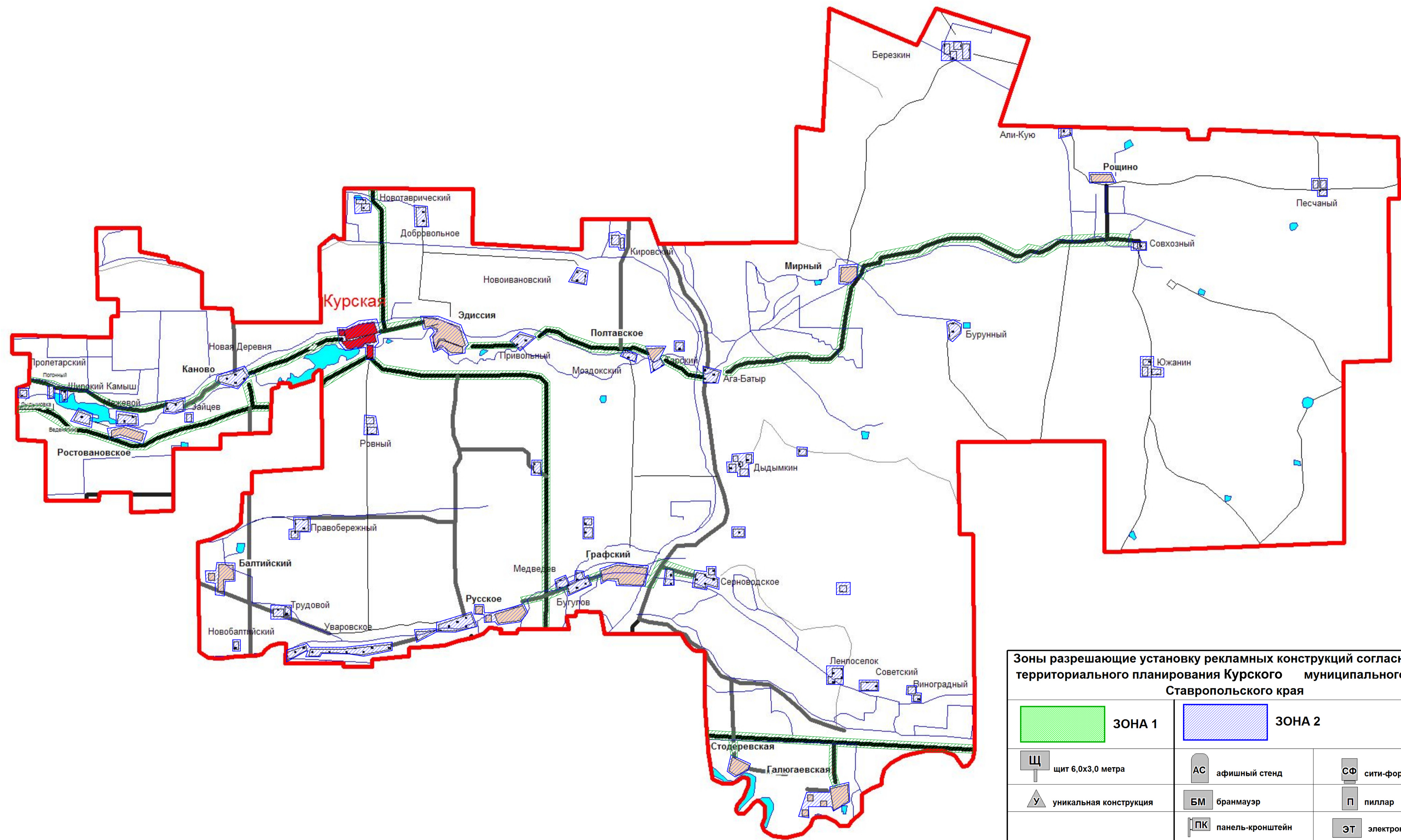
1. Афишный стенд
2. Брандмауэр
3. Панель-кронштейн
4. Перетяжки
5. Сити-формат (пилон)
6. Пиллар
7. Электронное табло

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ТЕРРИТОРИИ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 1. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**
- 2. ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

СХЕМА ЗОН РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ



Зоны разрешающие установку рекламных конструкций согласно схемы территориального планирования Курского муниципального района Ставропольского края

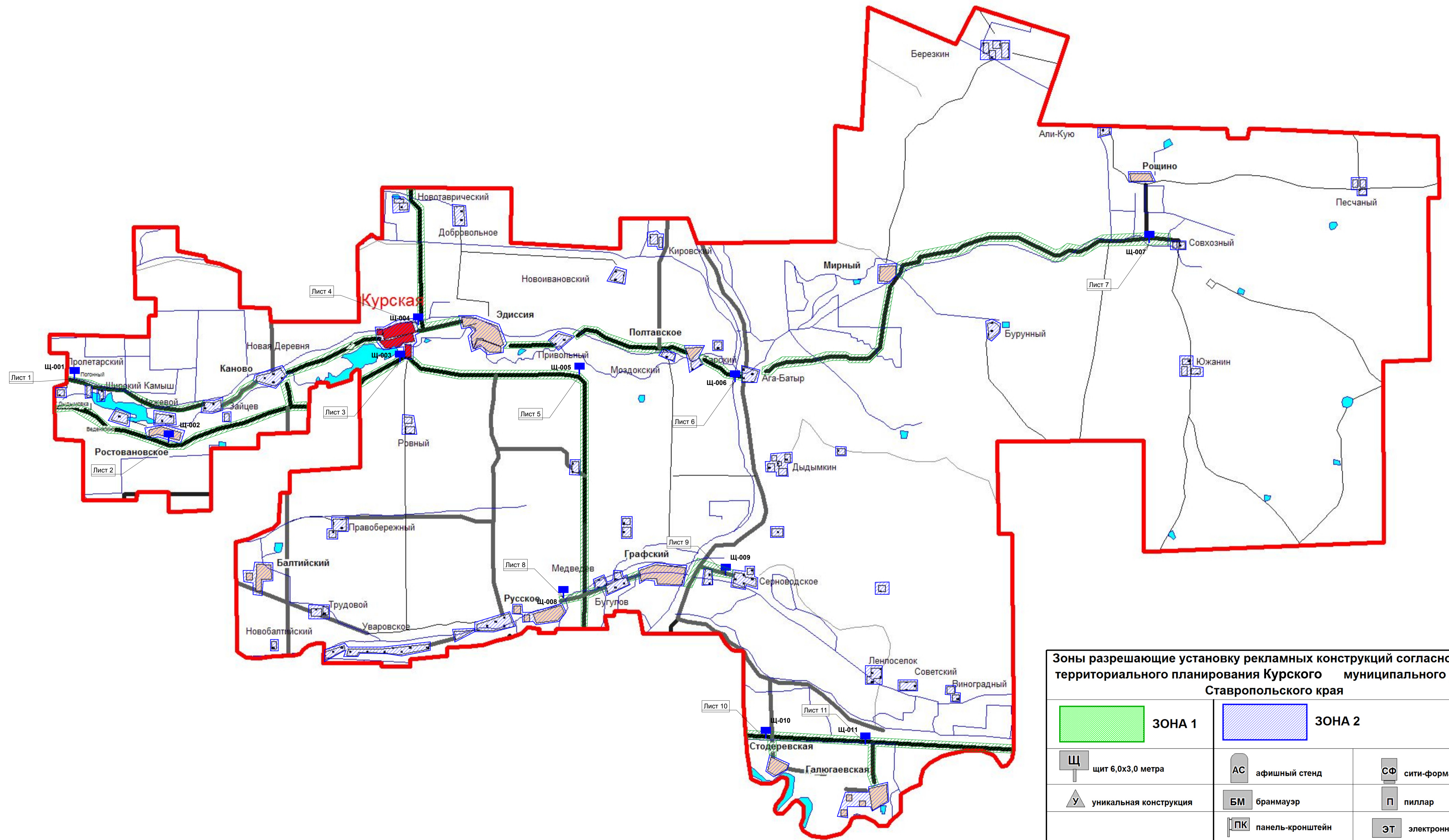
ЗОНА 1	ЗОНА 2	
щит 6,0х3,0 метра	афишный стенд	сити-формат (пилон)
уникальная конструкция	бранмауэр	пиляр
	панель-кронштейн	электронное табло
	перетяжки	уникальная конструкция

СОГЛАСОВАНО:

 Имя, Фамилия, Имя Отчество
 Подпись и дата

 Имя, Фамилия, Имя Отчество

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ



Зоны разрешающие установку рекламных конструкций согласно схемы территориального планирования Курского муниципального района Ставропольского края

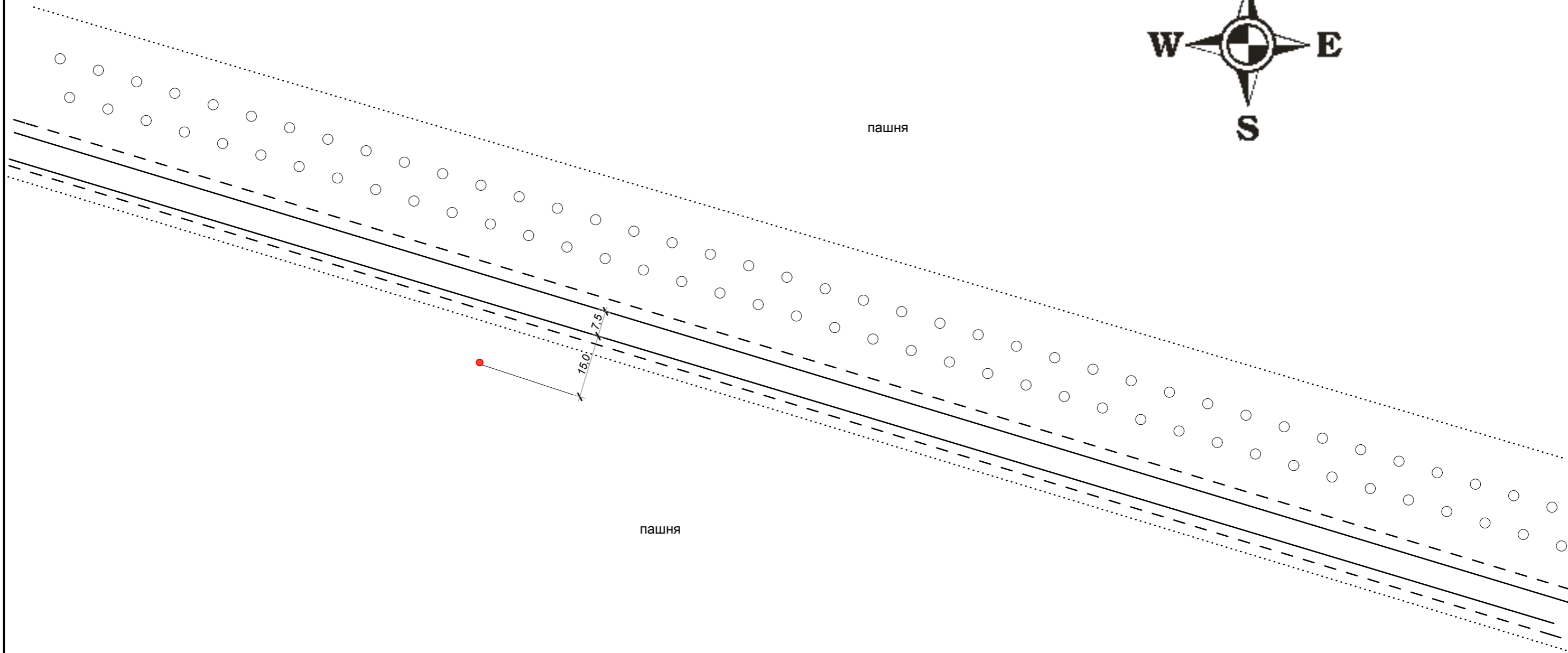
 ЗОНА 1	 ЗОНА 2
Щ щит 6,0х3,0 метра	АС афишный стенд
У уникальная конструкция	СФ сити-формат (пилон)
	П пиллар
	ПК панель-кронштейн
	ЭТ электронное табло
	П1 перетяжки
	У уникальная конструкция
■ рекламная конструкция (цвет - красный) - существующая ■ рекламная конструкция (цвет - синий) - предлагаемая	

СОГЛАСОВАНО:

 Имя, Фамилия, Имя Отчество
 Подпись и дата

 Имя, Фамилия, Имя Отчество

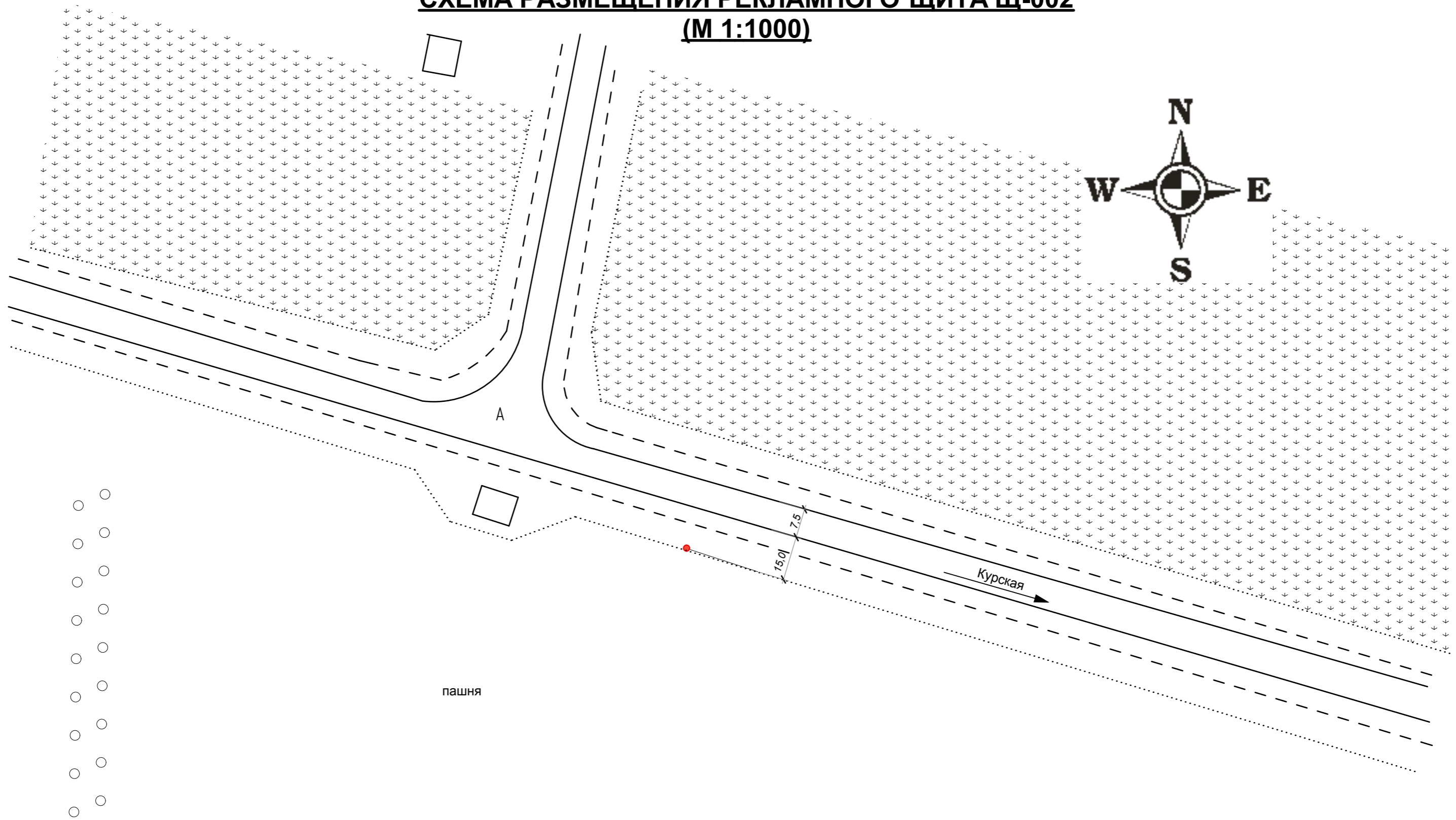
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-001
(М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

• место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N43°58'32.39" E44°13'41.56"

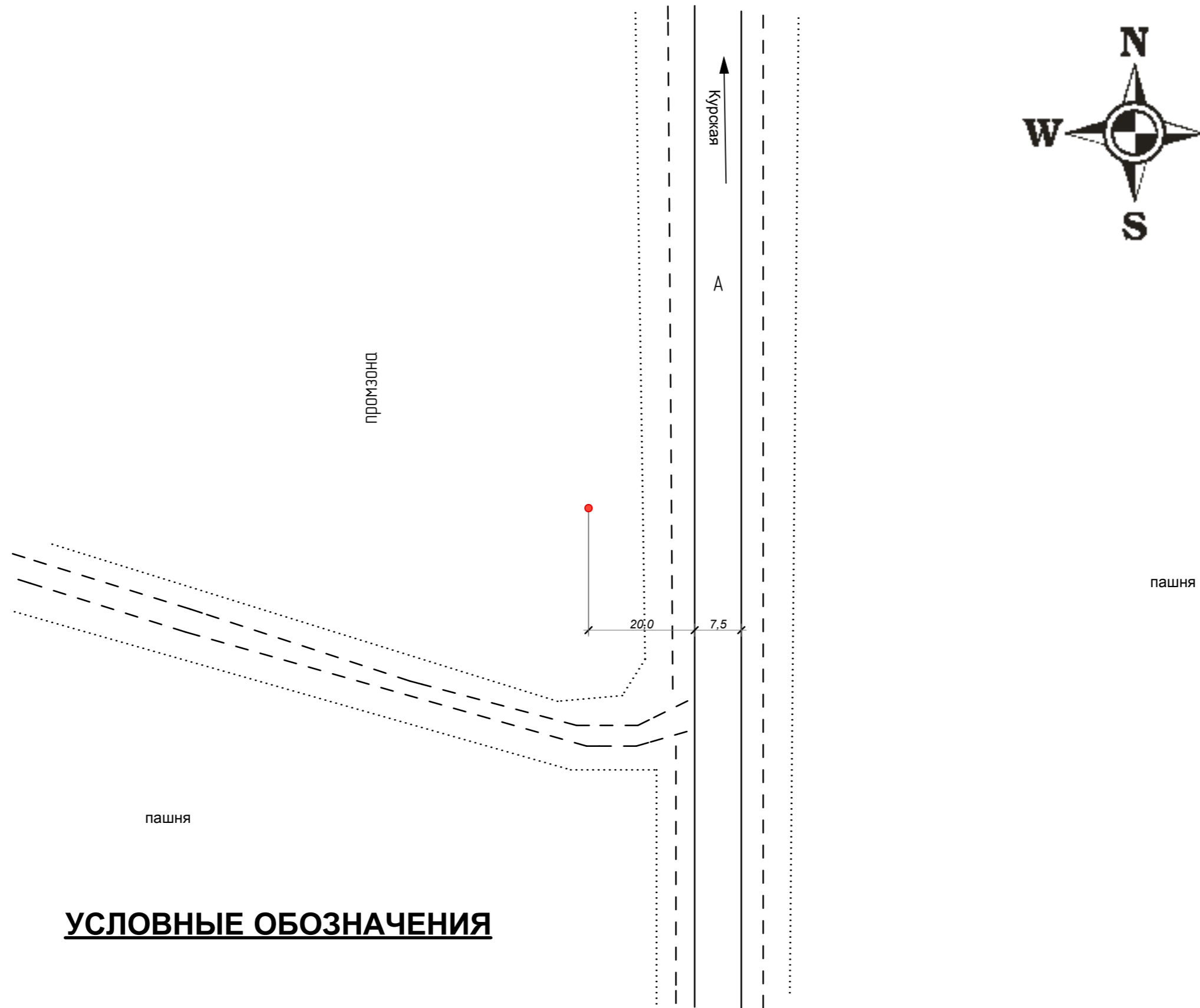
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-002 (М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

• место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N44°01'25.48" E44°06'19.08"

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-003
(М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

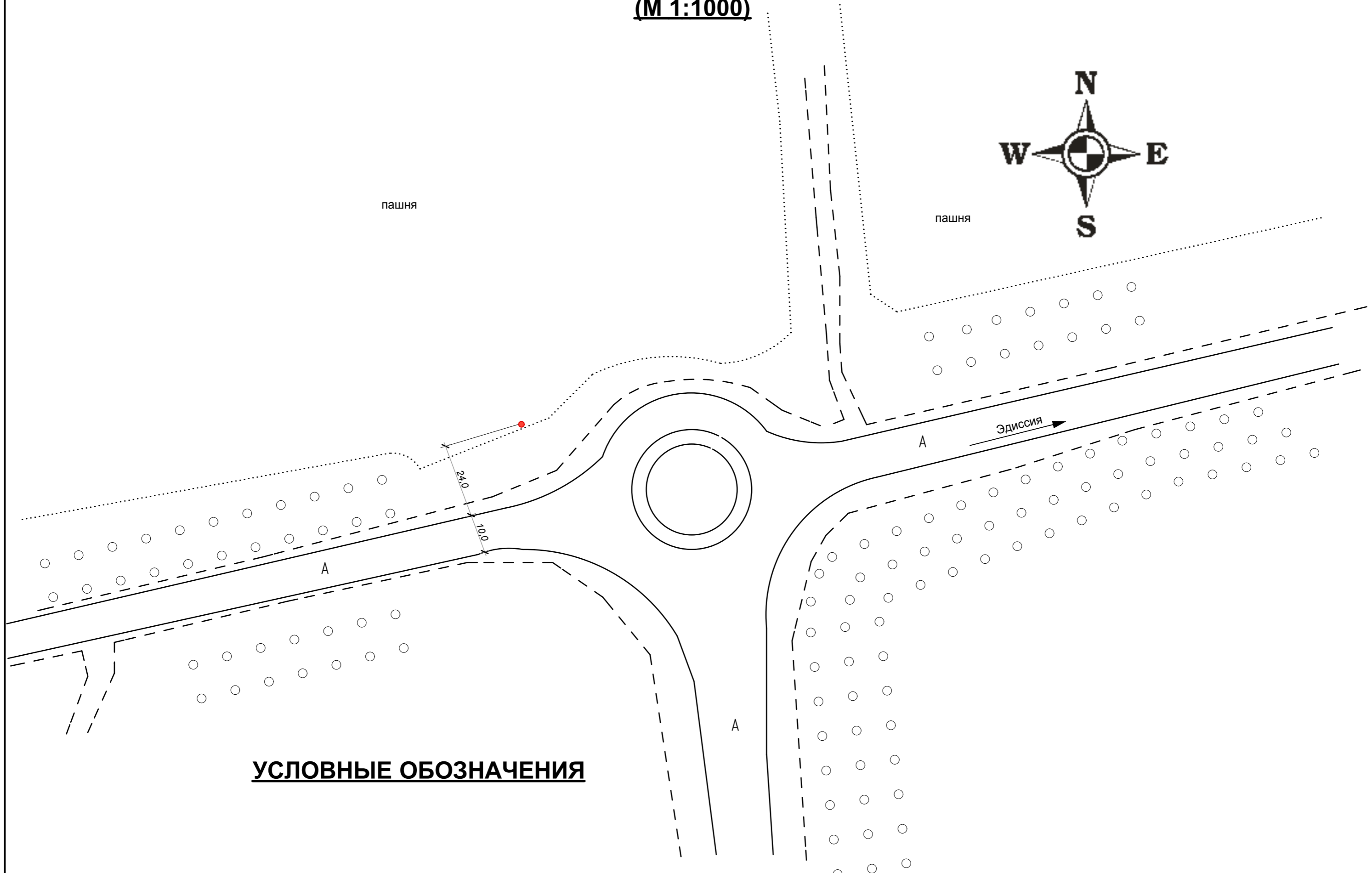
- место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N44°01'43.31" E44°28'04.26"

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-004
(М 1:1000)



пашня

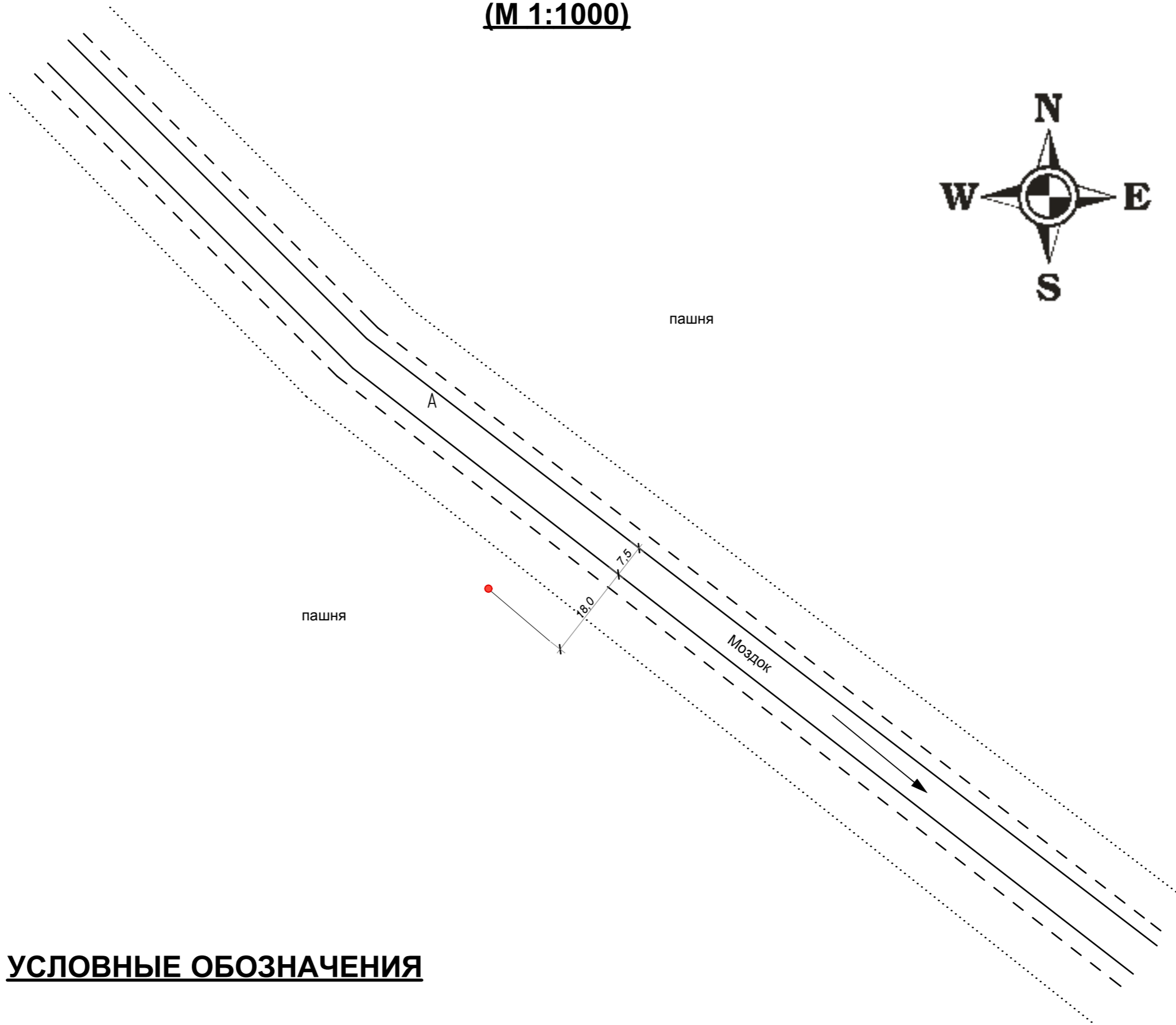
пашня



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

● место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N44°03'16.03" E44°29'43.14"

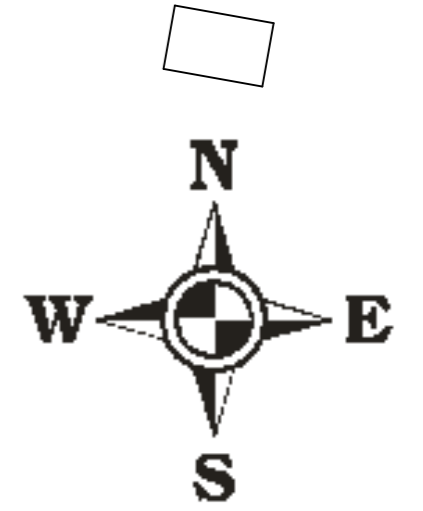
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-005
(М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N44°00'48.02" E44°38'29.66"

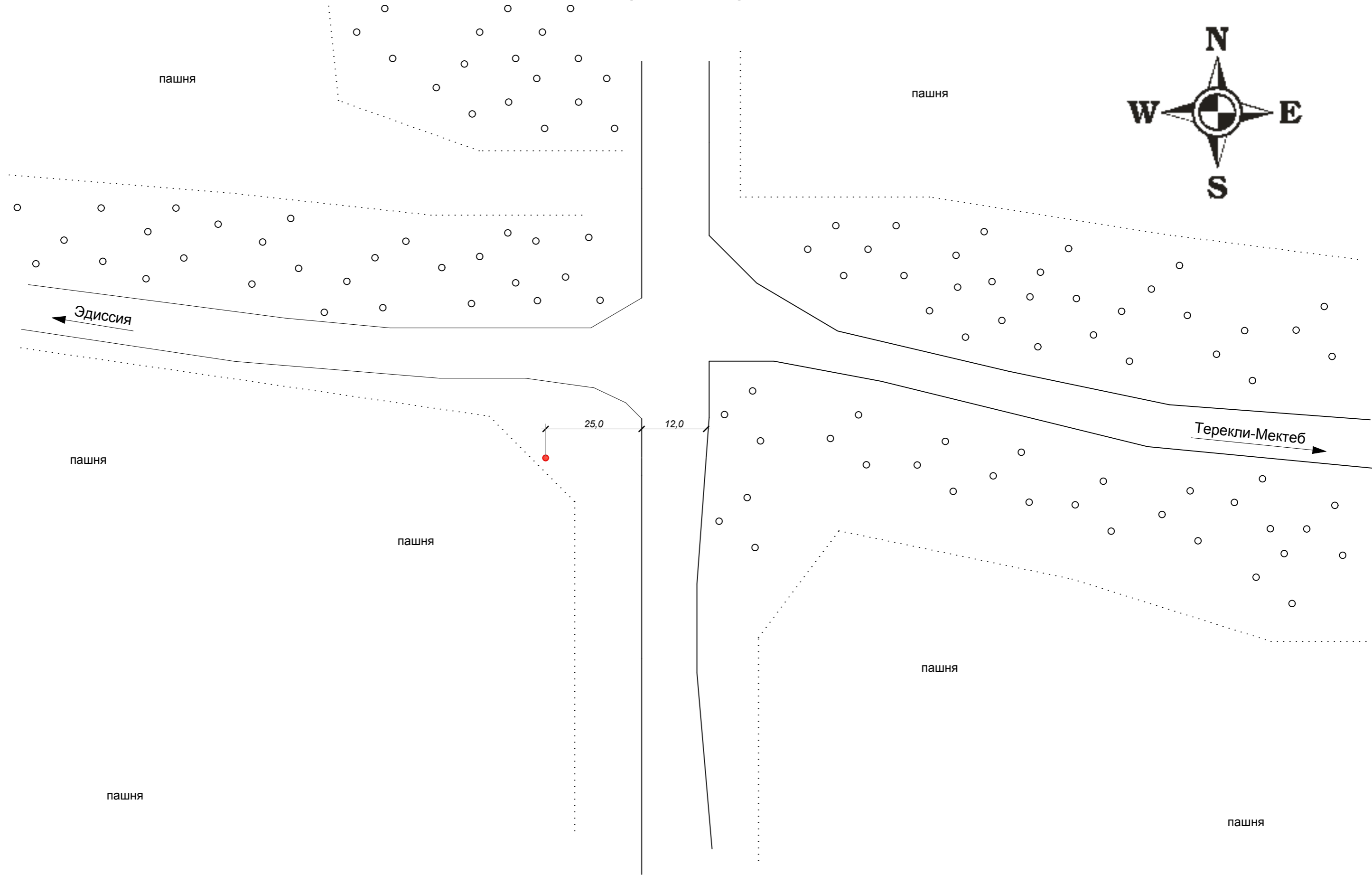
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-006
(М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

● место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N44°00'46.23" E44°48'05.61"

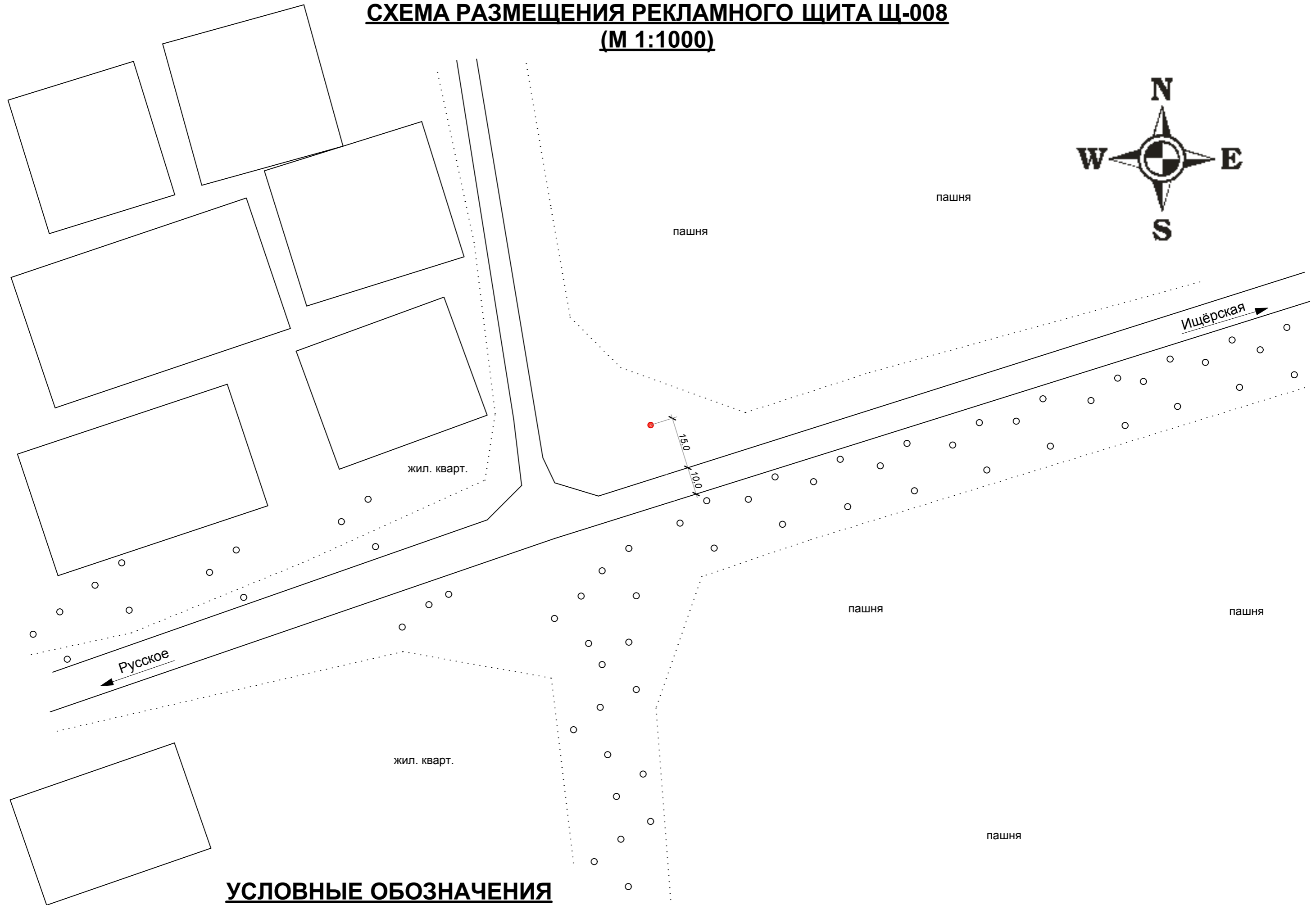
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-007
(М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

● место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N44°06'32.04" E45°12'04.27"

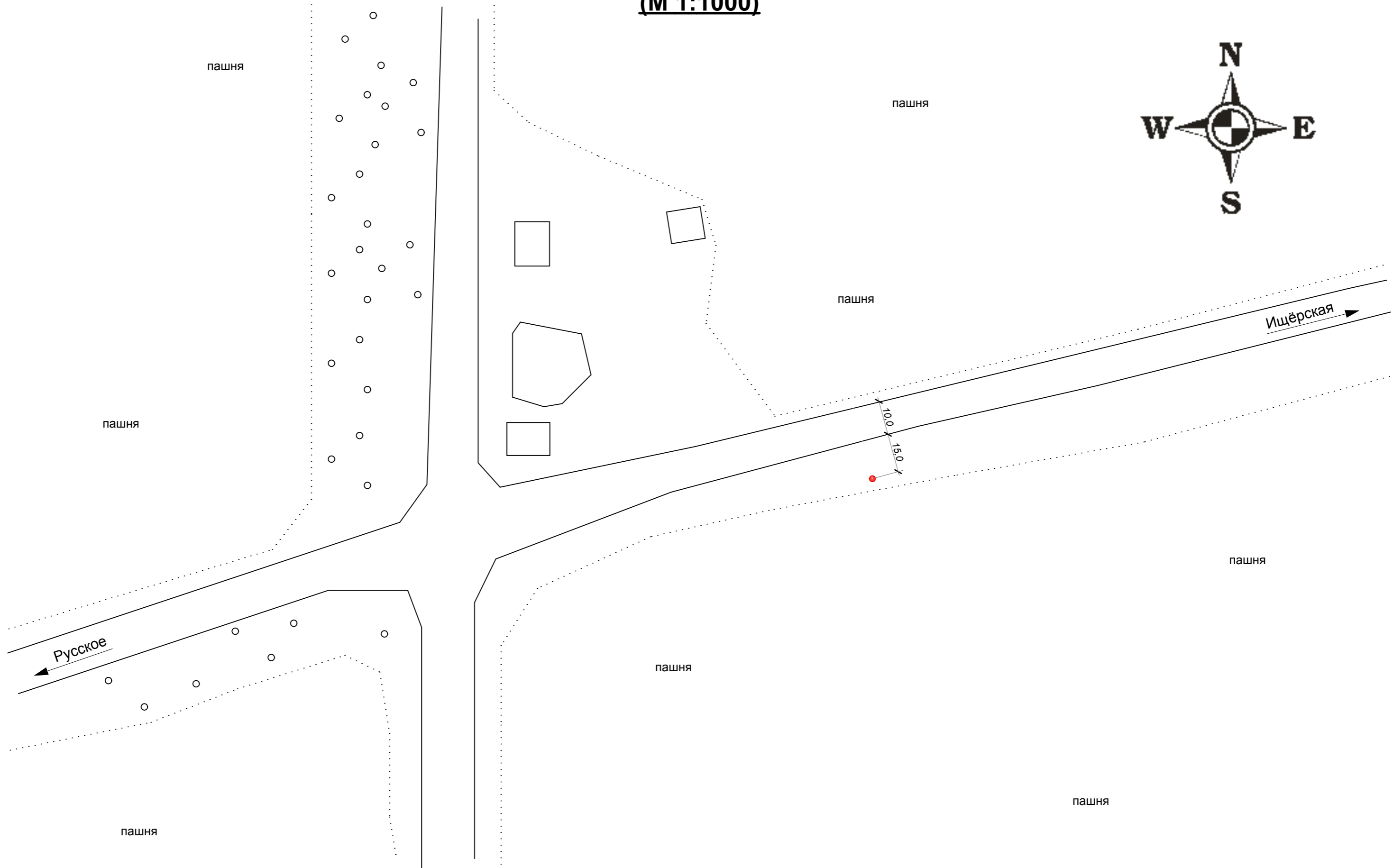
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-008
(М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

● место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N43°51'03.86" E44°37'45.16"

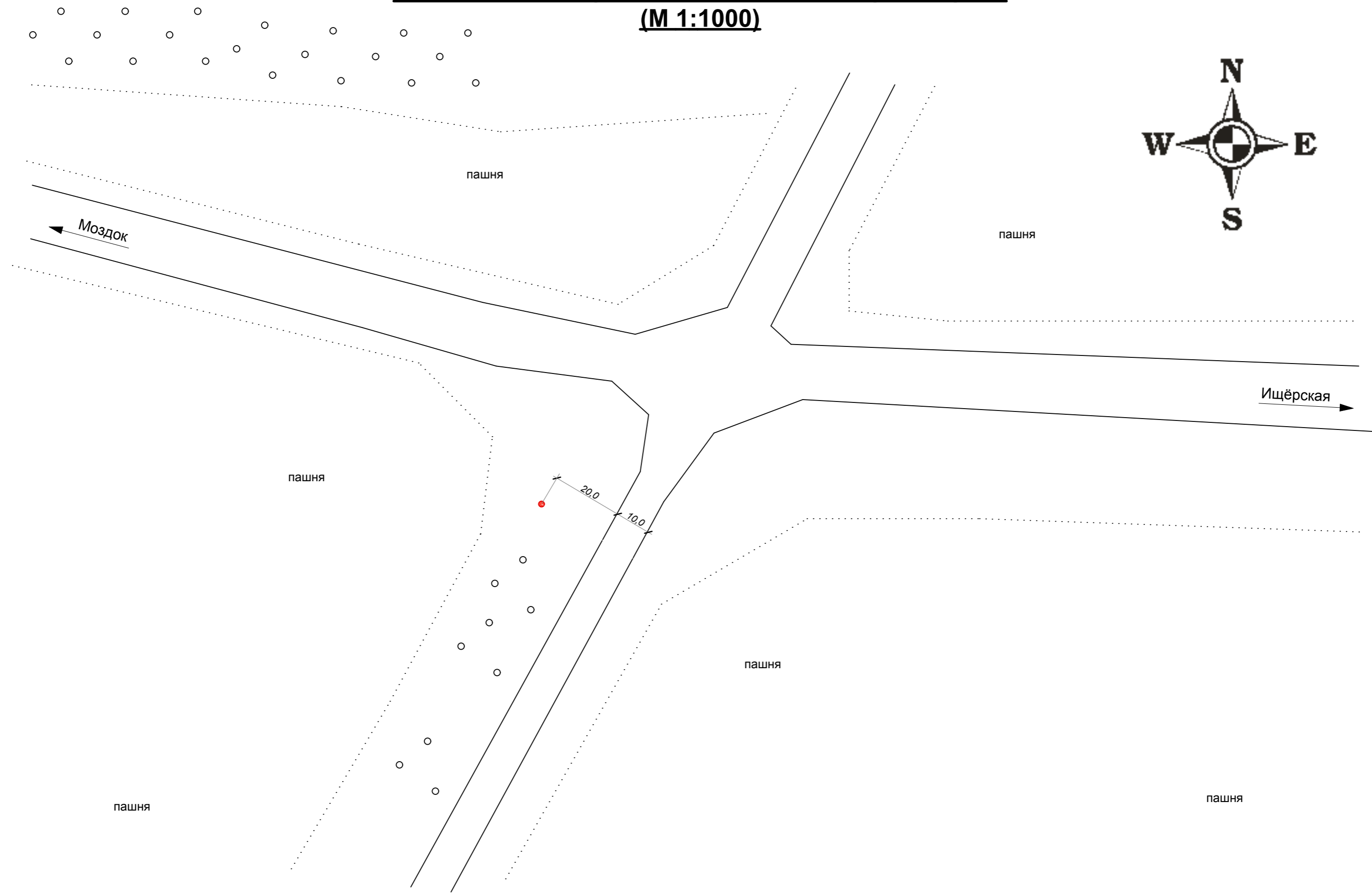
**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-009
(М 1:1000)**



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

● место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N43°50'58.50" E44°38'34.60"

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-010
(М 1:1000)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

● место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N43°44'46.08" E44°51'08.54"

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ЩИТА Щ-011 (М 1:1000)



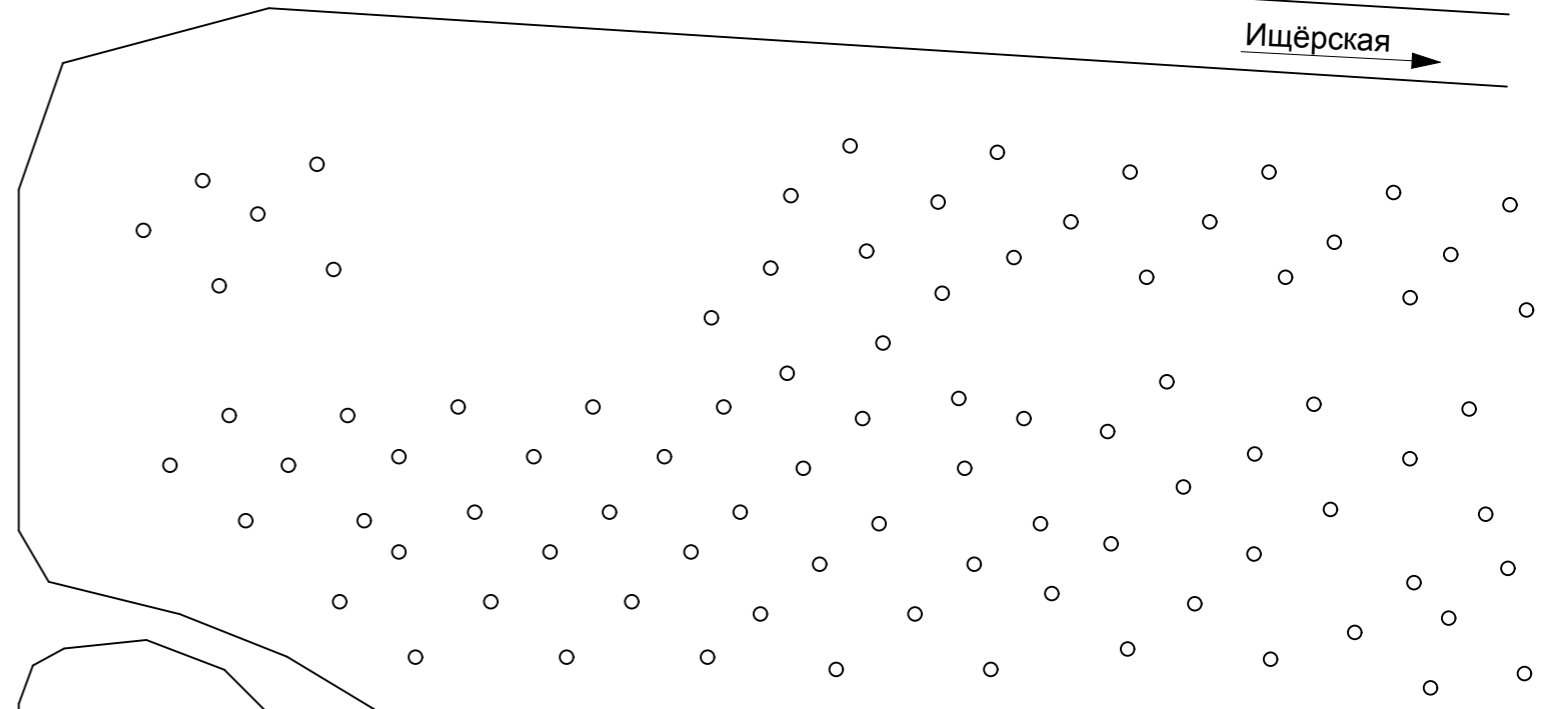
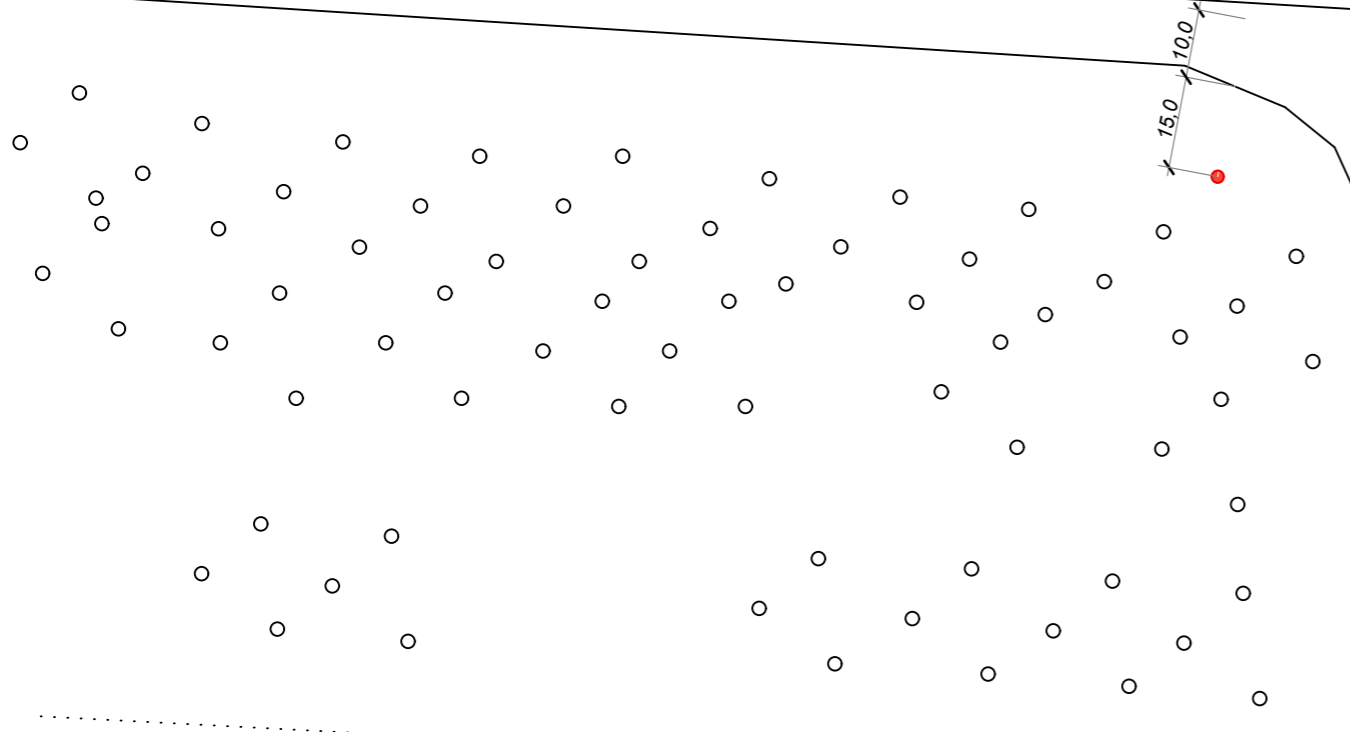
пашня

пашня

пашня

← Моздок

Ищёрская →



пашня

пашня

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

● место установки рекламной конструкции (щит 6,0x3,0) N43°44'42.50" E44°55'30.56"